

2024 年教学能力比赛混合式教学比赛

《**商务管理专业**》

人才培养方案

(2022 版)

目录

《商务管理专业》人才培养方案	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业(技能)课程	8
七、教学进程总体安排	11
2022 级 商务管理专业教学时间分配表	11
八、实施保障	13
(一) 师资队伍	13
(二) 教学设施	13
(三) 教学资源	14
(四) 教学方法	15
(五) 学习评价	15
(六) 质量管理	15
九、毕业要求	16
1、毕业学分要求	16
2、证书要求:	16
3.《大学生创新创业实践》课程替换学分要求	16
4. 其他要求	17
十、附录	17

《商务管理专业》人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务管理

专业代码：530603

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

修业年限：学制3年，允许学生在2~5年时间内，修完教学计划规定的学分。在校休学创业的学生，修业年限最长可延长至8年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例
53 （财经商贸 大类）	5306 （工商管理类）			电子商务运营与推广 商务视觉设计 客户服务专员 单证员 业务跟单员 主播 新媒体运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养热爱国家、拥护党的基本路线，培养适应我国“一带一路”发展战略、国家自由贸易区发展战略和国家跨境电商综合试验区改革发展需要，面向全国电商企业、国际货代物流企业和外贸企业的一线业务和管理岗位，具有诚信、敬业、责任的职业道德和高度的服务意识，拥有国际视野、人文素养、职业标准、实务技能的商务管理专业特质，掌握互联网+外贸+物流各项业务具体规则，对互联网思维、大数据应用有较好理解，对传统外贸和跨境电商的各种业态（B2B、B2C、B2B2C、M2B2C等）的设计、运作、销售和客户服务等方面有较好掌握的德、智、体、美、劳等全面发展，具有较强可持续发展能力的复合型高素质高技能专门人才。

毕业生应具备正确的世界观、人生观、价值观，掌握本专业所必须的公共基础知识、专业基础知识、专业知识和专业技能，应具有较高的思想道德素质和职业素质，以及一定的身心素质和人文素质。

(二) 培养规格

(1) 知识要求

序号	知识结构	知识能力	相应课程或教学环节
1	公共基础知识	1、掌握马克思主义的基本理论和基本知识； 2、掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识； 3、掌握较扎实的科学文化基础知识； 4、掌握英语、经济数学、应用写作基本知识；	军事理论、军事技能、劳动素养、大学生心理健康教育、大学生心理实践教育、大学生安全教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、“四史”教育、就业指导与创业基础、大学生创新创业实践、实用英语（一）、信息技术、体育（一、二、三、四）等。
2	专业基础与专业知识	（1）掌握国际贸易和经济学基本理论知识； （2）掌握外贸函电的写作和外贸单证的缮制要求； （3）掌握跨境电商的专业知识； （4）掌握国际金融和货物学的理论知识； （5）熟悉现代管理学和营销学常识。 （6）了解国际经贸地理和国际商法的基本理论。 （7）熟悉我国宪法，了解国内外物流相关法律法规。 （8）了解国家前沿的行业发展动态和相关政策导向	国际贸易理论与实务、消费者行为学、外贸单证实务、外贸函电、电子商务基础与实务、管理学基础、市场营销、现代摄影技术、网店美工、跨境电商通关实务、商务数据分析、文案策划与写作、新媒体营销、跨境电商进出口服务、跨境电商专业英语、跨境电商法律法规、跨境电商物流管理。
3	专业实践知识	能综合运用国际贸易、跨境电商和外贸单证等知识，完成企业的报关报检、进出口贸易磋商及实施跨境电商业务等专业实践。	综合训练一、综合实训二、综合训练三。

(2) 能力要求

序号	能力结构	能力要求	相应课程或教学环节
1	基础能力	具有良好的学习习惯，一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力，能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。	军事理论、军事技能、劳动素养、大学生心理健康教育、大学生心理实践教学、大学生安全教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、“四史”教育、就业指导与创业基础、大学生创新创业实践、实用英语（一）、信息技术、体育（一、二、三、四）等。
2	专业职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1、推销产品的能力 2、开发客户、维护及服务客户的能力 3、管理公司后勤事务的能力 4、网络推广，营销能力 5、对产品进行经济核算、成本核算等方面工作的能力； 6、跨境电商操作、运营和推广能力 7、履行货物进出口贸易合同的综合操作能力 8、良好的业务英语运用能力与本行业需要的英文听、说、读、写能力 9、良好的计算机应用能力 10、产品拍摄，图片美化的能力 	国际贸易理论与实务、外贸函电、电子商务基础与实务、跨境电商理论与实务、管理学基础、市场营销、现代摄影技术、网店美工、商务数据分析、网络客服实务、文案策划与写作、新媒体营销、短视频拍摄与剪辑、跨境电商进出口服务、跨境电商专业英语。
3	专业拓展能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 与人交流能力 具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，诚以待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式和对方沟通。 2. 与人合作能力 牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能评价和约束自己的行为，能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。 3. 解决问题能力 具有发现问题，提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并且创造性地解决问题的能力。 	OFFICE 应用，Python 基础，职场礼仪，国际经贸地理，跨文化沟通，基础会计，跨境电商通关实务、外贸单证实务，消费者行为学、跨境电商法律法规。

(3) 素质要求

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学环节	备注
1	思想道德素质	熟悉我国国情，牢固树立“国家利益高于一切”的政治思想，坚持正义，自觉抵制各种危害祖国和广大人民群众利益的不良思想和行为。牢固树立社会主义“八荣八耻”荣辱观和法纪观，自尊、自爱、自律、自强，遵纪守法，尊重他人，养成恪守职业道德与行为规范的习惯，做一个对国家和社会负责任的人。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策	
2	身心素质	能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态。具有一定的体育运动和卫生保健知识，养成锻炼身体的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家颁布《学生体质健康标准》的要求。	大学生心理健康教育 体育	
3	人文素质	对文学、哲学、历史、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品味、审美情趣、人文素养。	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论 形势与政策	
4	职业素质	(1) 有强烈的社会责任感、明确的职业理想和良好的职业道德，勇于自谋职业和自主创业； (2) 严格遵守各项规章制度，认真履行岗位职责； (3) 任劳任怨的工作态度，不断追求知识、独立思考、勇于创新的科学精神。	就业指导与创业基础	

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

(1) 公共基础必修课：

1. 《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程主要任务是：以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导大学生树立马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，正确理解社会主义核心价值观和社会主义法治建设的关系，从而筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好地适应大学生活，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是我国普通高校学生必修的思想政治理论课。本门课以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。学习本课程，是为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。

3.《形势与政策》是高等学校必修的思想政治理论课之一，是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

4.《思想政治理论课实践》是一门全校性的公共必修课，通过思想政治理论课社会实践，使学生学会理论联系实际，运用《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》等课程中学到的基本原理，发现问题、分析问题、解决问题，加深对中国特色社会主义理论体系的理解和对党的路线方针政策的认识，增强责任感和使命感，更深切地认识国情、了解民情、感受民生、提升自我、服务社会。

5.《军事理论》是普通高等学校学生的必修课程。军事课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

6.《军事技能》是学院为所有大一新生开设的一门集身体素质训练、习惯养成教育、国防教育和素质教育为一体的实践性必修课。军事技能训练课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平关于国防和军队建设的重要论述指示，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来，以及将“三全”育人贯穿教育的全过程要求，为适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。

7.《劳动素养》课程是紧跟新时代德智体美劳全面发展的人才培养需求，属于学院公共必修课程。劳动素养课要完成4个学期的课程安排，每学期安排1周的劳动体验，课程共计2个学分。学生通过“劳动+信念教育”践行核心价值观，以劳树德；通过“劳动+劳动素养课”“劳动+专业课”将劳动融入课堂教学，以劳增智；通过“劳动+实践基地”“劳动+家庭教育”组织参加生产实践，以劳强体；通过“劳动+感恩教育”“劳动+脱贫攻坚”服务国家战略，以劳育美。培养学生正确的劳动观，成为严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的现代“交通人”。

8.《大学生心理健康教育》课程是根据大学生心理特点而开设的公共必修课，共计2学分，36课时。作为心理育人的主渠道，心理课程坚持理论与实践相结

合，与课程思政相结合。理论教学目的在于普及心理健康知识，提高学生自我调节能力、人际交往能力等，实践课程重点关注大学生心理发展的“四个阶段”（适应—融入—提高—职业生涯），创新活动载体，搭建“互联网+”育人平台，培养学生积极乐观，理性平和的健康心态，为培养新时代高素质技术技能人才奠定了良好的心理基础。

9.《大学生安全教育》是一门公共必修课，主要通过课程的多维度学习，使学生能有效掌握安全防范知识、提升安全防范能力。课程教学以线下课堂教学和线上学习相结合，遵循“思、学、辨、做、练”的教学模式，重在培养学生安全意识和应急避险的能力，课程教学重点强调安全行为理念和习惯的养成，引导学生树立正确的世界观、人生观、安全观，提高明辨是非的能力，为大学生顺利完成学业走向社会保驾护航。

10.《就业指导与创业基础》是一门公共必修课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过本课程的教学，使学生掌握职业生涯规划的基本理论、创业的基础知识、创办企业的基本流程和方法、职业素养和求职技能的提升，培养学生树立正确的就业观，爱岗敬业精神、自主创业意识及团队合作精神，促进就业能力和创业能力的全面发展。

11.《体育》课程是以身体练习为主要手段、以增强学生体质、增进学生健康为主要目的的公共必修课程，是高等职业学校课程体系的重要组成部分，是进行思想政治教育的有效阵地，是实施素质教育和培养德智体美劳全面发展人才不可缺少的重要途径。它是对原有的体育课程进行深化改革，以学生“享受乐趣，增强体质、健全人格、锤炼意志”为使命，突出职业体能及健康目标的一门课程。

12.《实用英语一》课程服务专业人才培养，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行实用性的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。同时通过帮助学生掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养；形成健康的人生观；为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。课程 48-64 学时，对应 3-4 学分。

13.《信息技术》是依据 2021 年教育部办公厅颁布的《高等职业教育专科信息技术课程标准》开设的一门公共必修课。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。本课程主要讲授文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述和信息素养与社会责任。本课程采用项目化教学模式，教学包括理论教学和上机实操两个环节，理论教学主要通过智慧职教平台线上发布学习任务，线下主要完成上机实操环节。

14.《社会主义发展史》是根据中宣部和教育部有关文件规定面向全校学生开设的一门选择性必修课程，是研究社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律的课程。课程围绕马克思主义理论的传播历史，社会主义运动波澜壮阔、跌宕起伏的发展历程，讲好“信念”的故事。通过《社会主义发展史》的学习教育，让学生了解社会主义的过去和现在，正确认识其发展趋势，引导学生深刻认识我们为什么选择中国特色社会主义道路，引导学生建立对我们国家政治制度和社会制度的历史认同和政治认同，坚定中国特色社会主义信念。

15.《“四史”教育》是根据教育部相关文件要求，由思想政治理论课教学

部面向全校开设的一门选择性必修综合课程，其包括四门课程，分别为《社会主义发展史》、《中国共产党史》、《中华人民共和国史》和《中国改革开放史》。

《社会主义发展史》课程讲授：社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律。《中国共产党史》课程讲授：中国共产党自1921年成立以来，为争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的整个发展历程，包含不懈奋斗史、理论创新史和自身建设史三部分。《中华人民共和国史》课程讲授：中华人民共和国成立后，中国人民在中国共产党的领导下，进行社会主义革命、建设和改革历史。《中国改革开放史》课程讲授：改革开放以来，中国共产党领导人民推进改革开放和社会主义现代化建设过程。

通过“四史”教育的学习，引导学生深刻认识现代中国的发展脉络，深刻认识中国为什么选择马克思主义、为什么选择中国共产党、为什么选择中国特色社会主义道路，引导学生建立对国家政治制度和社会制度的历史认同和政治认同。在坚持正确历史观的基础上，培养历史思维，拓宽历史视野，增强历史担当。

（2）公共基础选修课：

1. 《口才与沟通》是面向全校学生开设的一门公共任意选修课程，32学时，2学分。本课程涉及到人际沟通、商务、职场活动的基本知识，口才言语表达的基础理论和基本技能。通过组织学生学习和人际沟通、职场沟通的相关基础理论和实务，使学生形成人际沟通的基本观念，获得个人口语表达风格与树立个人社会形象，从而全面培养学生的语言表达能力及沟通实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性。

2. 《普通话测试》是面向全院学生所开设的一门公共选修课程，32学时，2学分。旨在提高学生普通话水平、使学生能顺利通过国家普通话水平测试。课程结合普通话水平测试的要求和方法，使学生掌握普通话的基本知识、普通话水平测试的方法和技巧，通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。从而树立自信心，形成健康的人生观；为学生提升就业竞争力及幸福人生打下良好的基础。

3. 《职场礼仪》是人文素质类高职高专公共选修课。32学时，2学分。课程依托交通行业和岗位需求，从“三全育人”出发确认培养目标：熟悉礼仪文化内涵；掌握职场社交通识礼节，具备职场社交能力，提升学生礼仪素养。按照德育为先、能力为重的要求，以情境任务驱动教学法为主，形成知识启发-技能内化-课外延展的脉络。掌握职场实用、应知、应会的常用礼节，做到“内化于心，外化于行”，知行合一，真正学礼、懂礼，自觉传承中华优秀传统文化。

4. 《东盟国家概况》通过学习东南亚国家联盟（东盟）十个成员国的基本国情、中国与东盟交流与合作的意义及措施、中国—东盟自由贸易区、大湄公河次区域等区域性经济组织，了解和掌握中国以及广西加强与东盟的区域合作等相关内容，帮助学生开拓国际视野，培养学生面向未来、面向世界的学习理念，提高自身综合素质，同时在一定程度上为开拓就业渠道创造积极的条件。

5. 《数学软件》通过引入案例，使学生掌握 Excel、MATLAB 两种软件解决基本数学问题，学会将数学算式转化为计算机语言的一般过程，Excel 作为较为普遍使用的文件处理软件，功能可实现数据处理、图表绘制、数据统计回归分析等。MATLAB 软件是一种商业化的数学运算工具，具有微积分求解、线性规划等数值计算、多维图形可视化等功能。通过学习该课程，可培养学生双向翻译能

力，数学推导计算和简化分析能力，洞察能力，以及解决实际问题的能力等综合能力。

6. 《实用英语二》课程将英语学习和专业知识内容有机结合，在掌握一定英语知识和技能的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养学生具备一定的英语听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，使他们能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；通过学习，实现职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。课程 48-64 学时，对应 3-4 学分。

7. 《数学文化》“数学文化”一词的内涵，简单地说，是指数学的思想、精神、观点，以及它们的形成和发展；该门学科体现了数学精髓、引导学生学习、激发学习兴趣、提高思维能力、提升职业素养。通过授课过程中的思想政治教育，让学生具有正确的世界观、人生观和价值观，并培养“爱国、敬业、诚信、友善、团结、公正”等社会主义核心价值观。为学生学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

（二）专业（技能）课程

1. 国际贸易理论与实务

本课程是一门主要研究国际贸易理论和国际商品交换具体过程的学科，也是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学。本课程的内容包括国际贸易理论和国际贸易实务两大部分，既讲理论，又讲实务，但偏重于实务。从实践和法律的角度，分析和研究国际商品交换的各种做法，总结国内外实践经验，让学生学会在进出口业务活动中，即能正确贯彻我国对外贸易的方针政策和经营意图，确保最佳经济效益，又能按国际规范办事。通过本课程的学习，使学生掌握有关国际贸易的基本知识，了解国际贸易产生发展的历史，掌握国际贸易实务的国际惯例、国际贸易实务的一般业务程序和具体做法。

2、电子商务基础与实务

本课程要求学生掌握基本的电子商务技能，比如电子商务的概念、相关技术、运行环境及应用。包括电子商务安全问题和电子支付系统，基于 Internet 的电子商务应用，网络营销的概念和策略等。

知识上了解电子商务的基本概念、基本原理，电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论；了解政府在电子商务中的作用和应用，企业电子商务应用和消费者电子商务应用；掌握电子商务产业和电子商务经济分析，电子商务案例分析，电子商务与世界经济发展。

课程主要包括：电子商务的基本概念、基本原理；电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论；电子商务产业和电子商务经济分析；电子商务案例分析；电子商务与世界经济发展。

3、现代摄影技术

本课程是商务管理专业的必修课程，也是该专业的实战操作技能类课程之一。本课程的目的是本专业的学生在学习了跨境电商基础和国际贸易实务等基本知识的基础上，着重掌握各种平台的图像的处理技能和拍摄技能；在空间上，通过空间立体视觉效果营造品牌氛围；

在平面结构上，通过平面视觉以及海报等来作为一种视觉效应；在造型上来完善形象的优化整合；以及其他一系列的视觉传达来表现视觉营销的理念及核心部分。

4、市场营销

本课程的主要内容有：市场营销环境分析、消费者行为分析、市场调研、营销战略、目标市场策略、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略等。营销策划的撰写要求学生了解和掌握市场营销策划的基本理论、基本方法和基本程序，即对市场营销策划活动的主体——企业在市场营销活动中，为达到预定的市场营销目标，从新的营销视角、新的营销观念、新的营销思维产生和运用系统的方法、科学的方法、理论联系实际的方法，对企业生存和发展的宏观经济环境和微观市场环境进行分析，寻找企业与目标市场顾客群的利益共性，以消费者满意为目标，重新组合和优化配置企业所拥有的和可开发利用的各种人、财、物资源和市场资源，对整体市场营销活动或某一方面的市场营销活动进行分析、判断、推理、预测、构思、设计和制定市场营销方案的行为。

5、网店美工

《网店美工》是一门理论与实践相结合的应用型课程。通过本课程的学习，旨在培养学生的创意和审美观，帮助学生理解图、文、色彩的配搭方式，掌握常用的工具软件，提高学生对图片的综合处理及页面的整体布局能力。通过本课程的学习，要求学生掌握电商美工设计的步骤、方法，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养，最终使学生能够综合运用所学知识，独立在电子商务领域中完成店铺的产品主图、产品海报图、产品详情页、店铺首页等创意与设计美化。掌握电商美工设计基本概念，学会使用常用的 PhotoShop、dreamweaver 等工具来解决在主图制作、海报制作、详情制作、首页装修时遇到的各种专修效果问题，能够设计发布出常见的各种风格的商品、装修出常见的各种店铺风格的店铺首页。具备表达恰当、美观大气并能够体现商品的特性和网店装修风格。

6、跨境电商理论与实务

本课程是商务管理专业的核心课程，课程的目的是本专业学生在学习了跨境电商基础和国际贸易等基本知识的基础上，着重掌握第三方电子商务平台，开发各类国际客户，提高业务的实战能力。本课程以岗位为学习角色，电子商务平台操作为载体，以具体工作任务为学习情境和技能载体，采取项目教学为主，融入角色模拟、技能训练、案例教学等具体教学方法，实现‘教、学、做合一’。

通过本课程的学习，学生达到根据设定目标或载体进行跨境电子实务操作的基本要求。并通过教学内容，教学过程和教学手段全方位培养学生基本的职业意识、职业思维及处理问题的能力，并学会客户开发，跟踪，客服等具体业务的实际操作，切实提高学生利用网络电子平台开发客户的能力，沟通交流的能力和解决实际问题的能力。

7、网络客服实务

本课程是跨境电子商务专业运营与管理方向的一门专业方向课程。其任务是培养学生具备互联网环境下的客户服务基本素质，掌握互联网环境下的客户服务的基本知识、基本技能，能妥善处理客户咨询、客户投诉、客户管理、客户关怀等事务。通过本课程的学习，使学生能掌握客户服务的系统知识，提升客户服务意识及沟通技巧，熟练掌握互联网环境下客户服务的程序和客户服务的礼仪、方法、技巧，使学生能以追求客户满意为目标，善于在沟通中了解客户需求并及时解决问题，同时能进行客户数据与客户价值分析，增加客户价值。

通过本课程的学习和实践，学生能够了解和掌握基于互联网的客户服务系统知识，熟悉完整的客户服务的流程、技巧与方法，提升客户服务理念与技巧，并着力于学生创新能力、综合素质及实践能力的培养与提高，使学生能够胜任企

业基于互联网环境的客户服务工作。

课程主要内容包括网络客户服务概述、岗前培训、客户接待与沟通、处理客户投诉、有效订单的处理、问题订单的客户服务、客户关系管理

8、文案策划与写作

本课程是商务管理专业的专业必修课，通过本课程的学习，以培养学生的新媒体文案策划与写作技能。随着电子商务、新媒体等行业的飞速发展与逐渐成熟，内容建设与营销成为很多企业、机构媒体的重要工作，文案写作是新媒体内容建设的核心工作。

本课程详细介绍了新媒体文案的概念、特点、结构，围绕文案标题和内容写作，给出了创意策划及写作方法；介绍了产品文案、传播文案、品牌文案、活动文案等常见类别文案的创意提炼方法和写作技巧，以适应电商运营、媒体机构、各类企业在新媒体运营中的不同需求；围绕着微信公众号、抖音短视频站点等热门平台，分析了微信公众号文案策划和短视频内容策划的技巧与策略，以支撑这些主流新媒体平台的运作工作。该课程对于学生打好新媒体文案基础具有重要的作用，符合时代的需要。

9、新媒体营销

本课程是以数字技术和网络技术为支撑的专业课程，新媒体正在日益改变我们当下的生活和获取信息的方式。该课程是针对大学生开展新媒体营销与运营学习的课程，系统介绍新媒体营销与运营需贮备的理论和实践能力。通过开展新媒体营销与运营学习的课程，使学生掌握新媒体的基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营的基本方法，了解新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、运营策略等一系列内容，激发学生对新媒体的兴趣，提高学生的新媒体运营洞察和策略能力，促进学生的就业。

10、网店运营与推广

本课程为“1+X”网店运营与推广（中级）证书课程。本课程涵盖网店运营与推广的系统知识和主要应用流程，使学生能够通过对本课程的学习，掌握网店选品与定价、SEM优化、网店推广与活动、店铺效果分析等模块的应用操作，熟悉各种网店工具和手段方法的应用，具备一定的网店运营策划能力，达成网店运营人员所需的基本素养。该课程集成了当下网店运营与推广的最新内容及发展趋势，同时可以实现与教学改革提倡的1+x网店运营推广无缝对接，对于提升学生网店运营素养和创新创业能力有明显收效。

11、跨境电商进出口服务

本课程为跨境电商技能大赛的赛课融通课程，主要从跨境电商的基本认知、业务模式、跨境电商合法经营，直购进口网购报税进口，一般出口，特殊区域出口七个方面系统的讲授了跨境电子商务的政策、模式、业务流程等内容。通过该课程的学习，旨在培养学生对跨境电商的认知能力、分析能力，业务操作能力，让学生掌握跨境电商进口和出口业务的类别、要点、程序等。

12、短视频拍摄与剪辑

本课程涵盖内容策划、短视频拍摄、短视频制作。学生能够通过对本课程的学习，了解短视频的特点，熟悉短视频处理的技术过程；掌握主流平台PC端和移动端进行视频制作、剪辑与发布等操作；能进一步了解短视频制作和运营的本质，激发创新意识，提高在短视频制作和运营过程中分析问题和解决问题的能力。

七、教学进程总体安排

2022 级 商务管理专业教学时间分配表

项目 学期 学年	周数	军训及入学教育	理论教学	校内整周实训	校外顶岗实习	毕业设计	毕业教育	机动	考试	合计
		一	一	4	14					1
一	二		16	2				1	1	20
	三		16	2				1	1	20
二	四		16	2				1	1	20
	五			16				3	1	20
三	六				14		2	3	1	20
	合计	4	62	22	14	0	2	10	6	120

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例符合国家专业教学标准，双师素质教师占专业教师比例符合国家专业教学标准，专任教师队伍的职称、年龄形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、信息管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业合作企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训基地。

1. 专业教室

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

校内实训基地应满足现代商务管理专业课程实训要求，具备以下实训室或实训区域：

(1) 建立以技能训练为主的校内实验实训室

本专业以培养学生职业能力为根本目标，建立和管理校内实训基地，将建成跨境电商工作室、实训室 220 平方。实训室配备了北京智欣联创科技有限公司跨境达人实训系统 1 套、广东东洋科技有限公司的报关实训、软件各 1 套、国际货运代理实训软件 1 套，北京中教畅想电子商务软件 1 套，跨境进出口服务软件 1 套，营销推广软件 1 套，外贸综合实训软件 1 套。为让实训教学更加活泼生动。

3、实验实训条件的软硬件配置要求

按照从基本技能、专项技能到综合技能的培养规律，统筹实践教学条件建设。重点根据学习领域的情境教学要求，参照企业真实场景建设具有生产与教学双功能的实践教学条件。按照企业投入优先，合作购置和自购相结合的原则安排实践教学设施建设。实践教学条件配置要求见表 1、表 2。

表 1 满足岗位基本技能培养要求的实践教学条件配置

序号	岗位基本技能	实验实训室名称	主要实验实训仪器设备	工位数
1	基本计算机应用能力	电子商务综合实训室	多媒体教学设备，计算机 office 办公软件	50
2	网络营销项目的策划、实施和管理能力			

3	电子商务, 跨境电子商务项目的评价能力			
4	计算机及移动通讯工具熟练操作能力	通用机房	多媒体教学设备, 计算机 office 办公软件, photoshop 软件。	50
5	Photoshop、办公软件掌握能力			
6	摄影	摄影实训室	数码相机, 数码摄像机, 计算机	

表 2 实训室设置

序号	实训室名称	主要实训项目	相关课程	主要软硬件配置
1	电子商务综合实训室	电子商务实训 网络营销实训 跨境电子商务实训	项目实训（实战阿里速卖通）、项目实训（实战平台、电子商务案例分析	方正 PC 机 联想万全服务器 联想工具箱 常用操作系统及安全类软件
2	通用机房	网店装修实训 网页美工与制作实训 Photoshop 平面设计 国际贸易实训	Photoshop 商业网站设计、数据分析、美工店铺装修实战宝典	DELL PC 机 曙光专用服务器 Cisco 交换机、路由器 常用操作系统和应用软件 Photoshop 平面设计实训室
3	摄影实训室	商品拍摄实训	商品摄影实操	方正 PC 机 联想万全服务器 联想 LJ2000 打印机 常用操作系统 数码摄像机 灯光设备

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。原则上必须选择三年内出版的高职高专教材。

2. 图书文献配备基本要求

专业类图书文献主要包括：物流行业政策法规、行业标准、技术规范以及相关专业技术手册等；现代物流管理专业类图书和实务案例类图书；2 种以上物流管理类专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

本专业教学过程中使用的教学方法主要有：讲授法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、专家讲座法等。

(1) 讲授法：教师结合课程的教学大纲，依据教学知识点和技能点，讲授相关外贸业务原理，外贸相关术语，外贸常用单据，及单据填写注意事项，使学生具备一定的操作基础知识，为业务的模拟和实操打下扎实的基础。

(2) 案例教学法：一方面教师讲授典型外贸企业案例，使学生更好了解企业真实业务；另一方面组织学生对典型案例进行分析讨论，促进学生发现问题、思考问题、解决问题的能力。学生可组成小组（3~5人），结合课上所讲授的知识，制作课件，并在课上进行案例解析。

(3) 项目教学法：提供学生体验完整的商务工作过程的学习机会，增强学生适应企业实际工作环境和解决综合问题的能力，使学生学到的知识和技能与企业操作岗位实现无缝对接。学生在此过程中通过参加项目设计、履行管理全过程，完成教学任务，从而实现教学互动。

(4) 任务驱动法：学生明确外贸业务岗和跨境电商岗所对应的典型工作任务，模拟职业情境，完成相应的工作任务，掌握工作技能，培养职业素养。教师在此过程中提出工作任务和要求，让学生交流讨论，完成具体任务，并对所做的工作任务进行总结。

(5) 专家讲座法：为了开拓学生的视野，了解行业的变化，聘请校外的企业专家，和其他高校教授对学生开展讲座。

(五) 学习评价

1、理论课程评价

课程考核按 100 分制，包含平时成绩和期末考试成绩。

平时成绩：主要包括学习态度、课前预习情况、课堂参与情况、出勤情况、完成课外作业以及在课内实训中运用所学专业知识和解决问题的能力等；

考试成绩：采用 A、B 卷同时统一命题，A、B 卷的试题内容不得出现重复。在命题中，分为基本要求部分和提高部分，前者占三分之二，主要考核学生掌握基本知识的情况；后者占三分之一，重在考核学生的综合分析能力。

2、单列实训课程

单列实训课程考核按 100 分制，将课程考核成绩分为平时成绩和操作能力考核，标准根据单列实训指导书评价标准进行评分。

3、顶岗实习

学生要按照实施性实习计划及指导书的要求，积极认真地完成各项实习活动，认真撰写实习周记，实习报告。学生毕业实习完后均应上交实习周记、实习单位鉴定、实习报告。考核按 100 分制。

(六) 质量管理

为满足专业人才培养目标，应做到以下质量管理要求：

(1) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课

等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1、毕业学分要求

学生在校学习期间，通过课程考试来检查学生学习情况，学习期间的课程考试实行学分制，学生必须修满必修课 118 学分，选修课 16 学分，共计 134 学分。

2、证书要求：

序号	考级或职业资格证书名称	必考 选考	考试 学期	颁（发）证发部门	可置换选修课学分
1	机动车驾驶证	选考	1-6	公安部	2
2	电子商务师/助理 电子商务师	选考	1-6	中国工业和信息化部	2
4	跨境电商专员 (B2B) 水平测试	选考	1-6	中国国际贸易促进委员会	2
5	跨境电商专员 (B2C) 水平测试	选考	1-6	中国国际贸易促进委员会	2
6	单证员资格证书	选考	2-6	中国国际贸易促进委员会	2
7	网店运营推广证书	选考	2-6	北京鸿科经纬科技有限公司	2
8	跨境电子商务 B2B 数据运营证书	选考	2-6	阿里巴巴教育	2
9	跨境电商 B2C 数据 运营职业技能等级 证书	选考	2-6	阿里巴巴教育	2

本专业学生可以考取上表所列证书，以上证书均可置换选修课程学分，但证书置换选修课学分最高不超过 2 分。

3. 《大学生创新创业实践》课程替换学分要求

根据经济管理学院《“大学生创新创业实践”课程学分认定与管理实施细则》，

在规定时间内修满 4 学分，学生可以申请最高置换 2 学分抵选修课学分。

注意：证书置换与《大学生创新创业实践》课程学分置换只能选其一，不论以何种形式，选修学分最多能置换 2 学分。

4. 其他要求

操行评定、第二课堂成绩合格。

十、附录

1. 专业人才培养调研报告

2. 课程标准

3. 专业人才培养方案审核意见表